

Утверждены
постановлением Администрации
Новоуральского городского округа
от 10.11.2021 № 2439-а

Требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Новоуральского городского округа

1. Настоящие требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории Новоуральского городского округа (далее - Требования), разработаны во исполнение Федерального закона от 28 декабря 2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановления Правительства Свердловской области от 14 марта 2019 № 164-ПП «Об утверждении Порядка размещения нестационарных торговых объектов на территории Свердловской области», Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области, утверждённого постановлением Правительства Свердловской области от 27 апреля 2017 № 295-ПП, Решения Думы Новоуральского городского округа от 25 февраля 2021 № 13 «О внесении изменений в Правила благоустройства территории Новоуральского городского округа».

2. Для целей настоящих Требований используются следующие понятия:
нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

К нестационарным торговым объектам, относятся:

киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса;

павильон - нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов (павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса);

торговая палатка - нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащённую прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

киоск в остановочном комплексе - комплекс, состоящий из киоска и места для ожидания пассажирами автотранспорта, имеющий единое конструктивное и художественно-архитектурное решение;

павильон в остановочном комплексе — комплекс, состоящий из павильона и места для ожидания пассажирами автотранспорта, имеющий единое конструктивное и художественно-архитектурное решение;

автомагазин (торговый автофургон, автолавка): нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями.

3. При размещении на территории Новоуральского городского округа нестационарных торговых объектов используются шесть типов торговых объектов:

- 1) киоск;
- 2) киоск в остановочном комплексе;
- 3) павильон;
- 4) павильон в остановочном комплексе;
- 5) автомагазин (торговый автофургон, автолавка)
- 6) торговая палатка.

4. Изображения внешнего вида и цветового решения 1, 2, 3, 4 и 6 типов торговых объектов содержатся в концепции нестационарных торговых объектов (далее по тексту - концепция) в приложении к настоящим Требованиям.

5. Концепция служит заданием для дальнейшей разработки архитектурно-художественного решения при изменении внешнего облика нестационарного торгового объекта или установке нестационарного торгового объекта с последующим согласованием в Комитете архитектуры и градостроительства Администрации Новоуральского городского округа.

6. Материалы изготовления нестационарных торговых объектов 1, 2, 3 и 4 типов приведены в таблице 1.




Таблица 1

Нестационарный торговый объект	Материал
Каркас модуля	На усмотрение заявителя
Облицовка каркаса модуля	Не профилированные листы с полимерным покрытием (стальные не профилированные (гладкие) оцинкованные листы с окраской заводской готовности, металлические фасадные кассеты, алюминиевый композитный материал). Допускается комбинированная облицовка с использованием вышеуказанных

	материалов
Витринное остекление модуля	Стеклопакет (допускается тонировка или зеркальное заполнение)

7. Колористическое решение нестационарных торговых объектов 1, 2, 3 и 4 типов приведено в таблице 2.

Таблица 2

Часть нестационарного торгового объекта	Цвет
Цвет основного отделочного материала	 RAL 9006 (серебристый) или аналог в других системах подбора цвета
	 RAL 9010 (белый) или аналог в других системах подбора цвета
	 RAL 1015 (бежевый) или аналог в других системах подбора цвета
Цветные вставки	однотонные (цвет и материал на усмотрение заявителя)

Примечание:

- 1) при выборе цветового решения нестационарного торгового объекта используется не более 2 цветов;
- 2) допустимая этажность нестационарных торговых объектов – 1 этаж;
- 3) требования к наименованию объекта (вывеска, логотип) не предъявляются.

8.К нестационарным торговым объектам 5 типа предъявляются следующие требования:

- 1) заводское изготовление;
- 2) цвет основного отделочного материала — белый.

9.К нестационарным торговым объектам 6 типа предъявляются следующие требования :

- 1) металлический каркас;
- 2) материал тента — водостойкий полиэстер;
- 3) цветовая гамма — однотонная (допускается размещение логотипа).

10.Нестационарные торговые объекты 3 и 4 типов должны быть оборудованы кнопкой вызова персонала для обслуживания маломобильных групп населения.