

Молодежная бизнес-академия

проект «4 шага до мечты»













Предпосылки

- 1.Отток молодежи
- 2.Отсутствие программ самореализации
- 3. Отсутствие работающих каналов коммуникации
- 4. Мало молодых предпринимателей



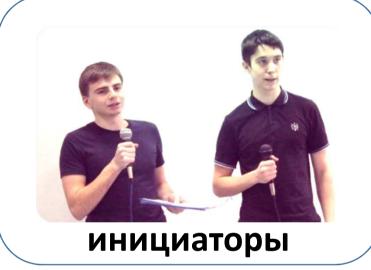


Идея проекта

- 1.Побудить молодежь заниматься собственным делом
- 2.Обучить основам предпринимательства
- 3. Способствовать развитию молодежного бизнеса



Начало проекта







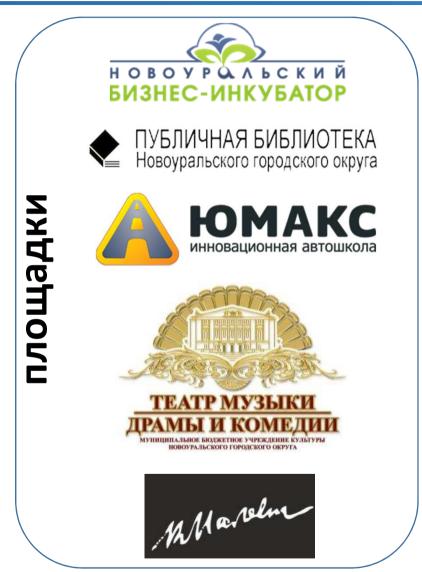
поддержка и финансирование







Поддержка проекта







Реализация проекта





Презентация проекта

28 октября, «Малевич»







35 участников5 команд с проектами







Экскурсии

07 ноября: «Kislis», «Дедогор»

14 ноября: «Искусственный камень», «Новый стиль», «Интермебель-7»

24 ноября: Типография «D-Lab», Кафе «Дольче Вита»

4 декабря: Автошкола «Юмакс»







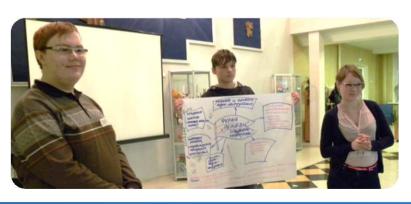
Образовательные мероприятия

10 ноября: «Интернет-продажи», антикафе «Друзья»

13 ноября: «Как продавать в Новоуральске», Детская библиотека

21 ноября: «Эффективная презентация», «Продажи», Центральная библиотека

28 ноября: «Наполнение бизнес-проекта», Автошкола «Юмакс»









Защита и награждение

11 декабря: защита проектов











20 декабря: награждение



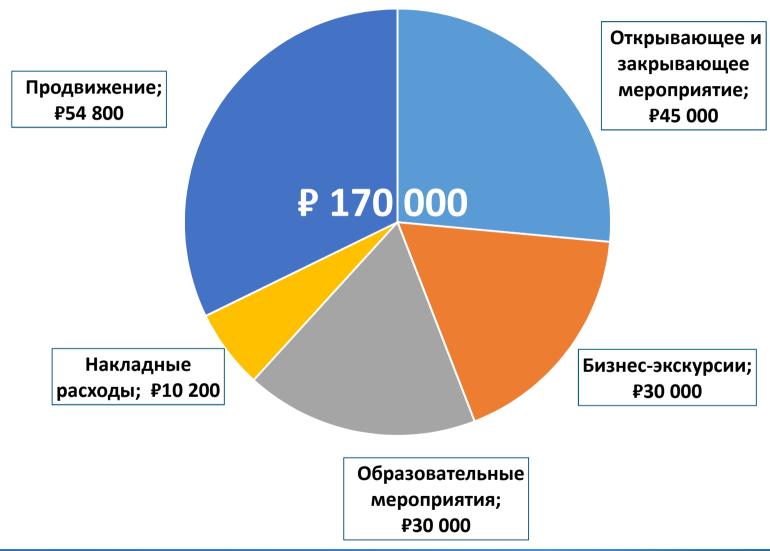
«Производство гигиенических изделий из бумаги»

«Производство багетных профилей» <u>«Кофейня Кофе с собой»</u> «Школа рока»

«Школа фокусников» «Создание сайтов» «Велосервис»



Финансы





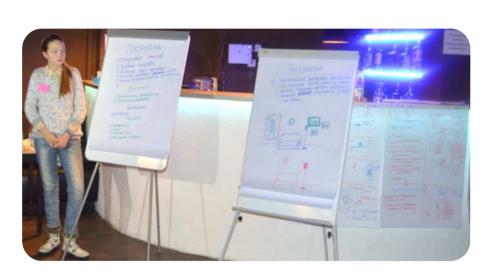
Статистика





Результат

- 1. Креативный подход участников
- 2. Молодежь готова заниматься бизнесом
- 3. Постоянная реализация проекта полезна для города



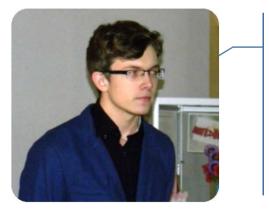


Отзывы участников



Александр Басов, победитель проекта

Я получил огромное удовольствие. Подобные семинары и тренинги всегда полезны и способствуют личностному росту.

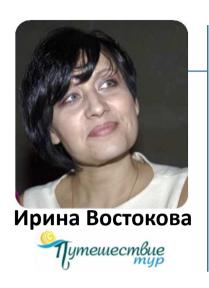


Максим Арапов, участник проекта

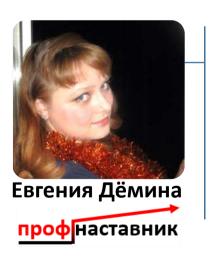
С удовольствием поучаствовал в проекте, готовился и набирался опыта. Это большой опыт в таких мероприятиях. Буду ждать еще. :)



Отзывы партнеров проекта



Игра доказала, что молодежь Новоуральска заинтересована в реализации своих индивидуальных проектов и успешно их может реализовать. Они увидели настоящую реальность своими глазами и научились ценить чужой труд! Не вся молодежь могла попасть на экскурсии по нескольким причинам: 1. время работы предприятий совпадало со временем занятости; 2. несвоевременным оповещением об экскурсиях в соцсетях; 3. не все хотели узнать о других предприятиях.



Интересный и очень **полезный для молодежи** проект. Хотелось бы, чтобы организаторы выстраивали более эффективное продвижение в будущем, для того, чтобы как можно больше молодых предпринимателей было вовлечено в процесс!

Задачи

- 1. Решение вопросов финансирования
- 2. Привлечение постоянного координатора
- 3. Проработка каналов коммуникаций
- 4. Развитие системы мотивации участников









Благодарим за внимание!