

ДАННЫЕ ОБРАБОТКИ РЕЗУЛЬТАТОВ АНКЕТИРОВАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ НОВОУРАЛЬСКА

Период проведения опроса – март 2017 года

Задача анкетирования:

формирование Перечня перспективных сфер хозяйственной деятельности для развития бизнеса на территории НГО в 2017г.

Цели анкетирования:

выявление по результатам мониторинга и аналитических исследований наиболее востребованных сфер деятельности (рыночных ниш) на территории НГО среди населения и СМСП, а также определения актуальных сфер обслуживания предприятий и формирования кооперационных связей.

Анкетирование проводилось в период с 01 марта по 25 марта 2017г. методами прямого опроса и интернет - рассылками подписчикам сайта Фонда «НЦРП» с использованием формы обратной связи.

Результаты:

1. В процессе опроса населения формой «обратной связи» получено 100 анкет, что составляет 0,3% к экономически активному населению, численность которого составляет 33,7 тыс.чел (40% от численности населения округа)¹.

Результаты первичной группировки обработанных анкет позволяют сделать следующие выводы:

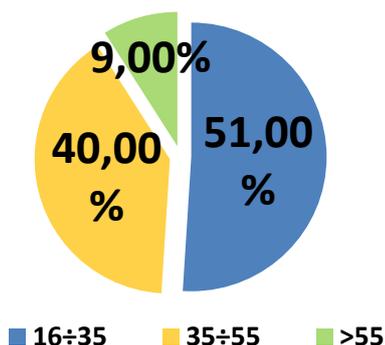
По гендерному признаку:

- Мужчины 49 человек или 49 %
- Женщины 51 человека или 51%



По возрастному признаку

- От 16 до 35 лет 51 человек или 51%
- От 36 до 55 лет 40 человека или 40%
- Старше 55 лет 9 человек или 9%



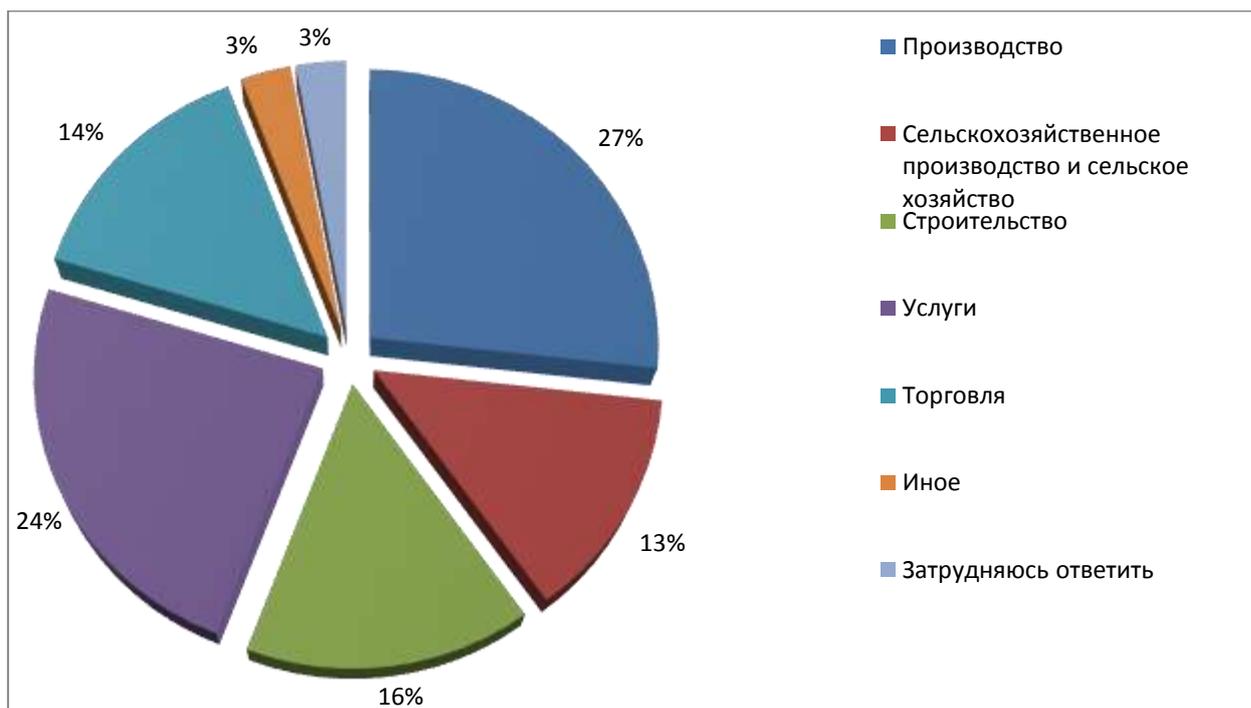
При анкетировании респондентам – населению - заданы следующие вопросы:

1. Какие сферы бизнеса наиболее актуальны для НГО?
2. Каких предприятий сферы услуг недостаточно в НГО?
3. Каких магазинов недостаточно в НГО?
4. Может ли развитие малого и среднего бизнеса решить проблемы занятости в НГО?

Структура ответов на вопросы следующая:

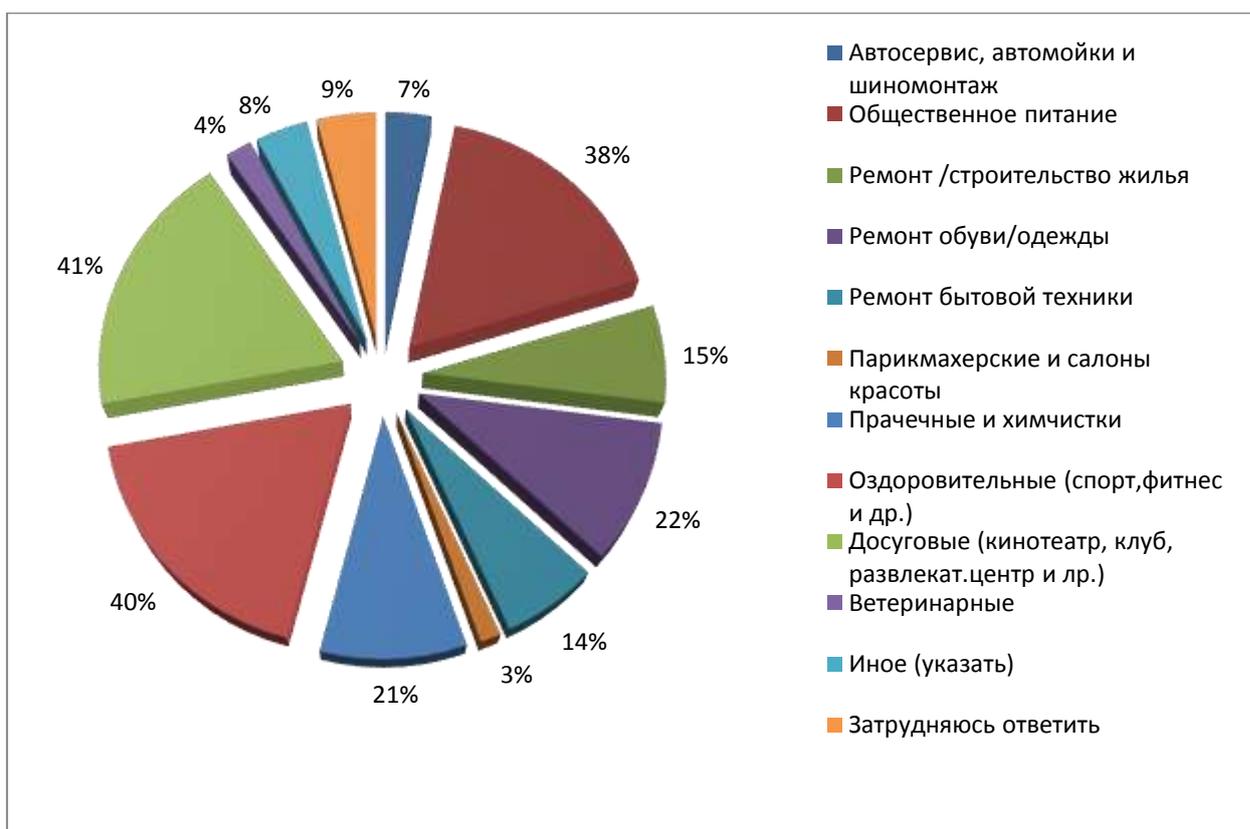
Вопрос «Какие сферы бизнеса наиболее актуальны для НГО?»

Сфера бизнеса	Число ответов	В % к числу респондентов
Производство	46	46%
Сельскохозяйственное производство и сельское хозяйство	23	23%
Строительство	27	27%
Услуги	41	41%
Торговля	25	25%
Иное	5	5%
Затрудняюсь ответить	5	5%



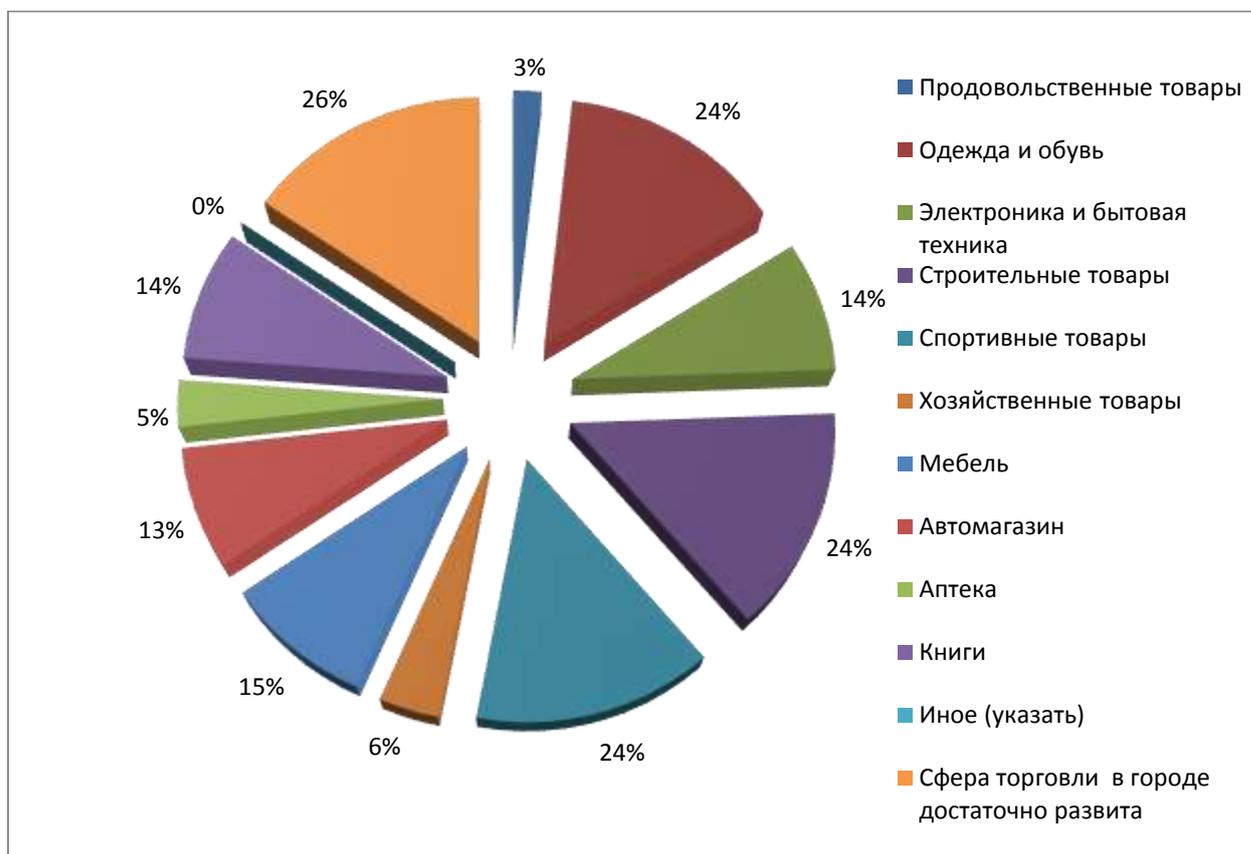
Вопрос «Каких предприятий сферы услуг недостаточно в НГО?»

Сферы услуг	Число ответов	В % к числу респондентов
Автосервис, автомойки и шиномонтаж	7	7%
Общественное питание	38	38%
Ремонт /строительство жилья	15	15%
Ремонт обуви/одежды	22	22%
Ремонт бытовой техники	14	14%
Парикмахерские и салоны красоты	3	3%
Прачечные и химчистки	21	21%
Оздоровительные (спорт,фитнес и др.)	40	40%
Досуговые (кинотеатр, клуб, развлекат. центр и др.)	41	41%
Ветеринарные	4	4%
Иное (указать)	8	8%
Затрудняюсь ответить	9	9%



Вопрос «Каких магазинов недостаточно в НГО?»

Вид магазина	Число ответов	В % к числу респондентов
Продовольственные товары	3	3%
Одежда и обувь	24	24%
Электроника и бытовая техника	14	14%
Строительные товары	24	24%
Спортивные товары	24	24%
Хозяйственные товары	6	6%
Мебель	15	15%
Автомагазин	13	13%
Аптека	5	5%
Книги	14	14%
Иное (указать)	0	0%
Сфера торговли в городе достаточно развита	26	26%



Вопрос: «Может ли развитие малого и среднего бизнеса решить проблемы занятости в НГО?»

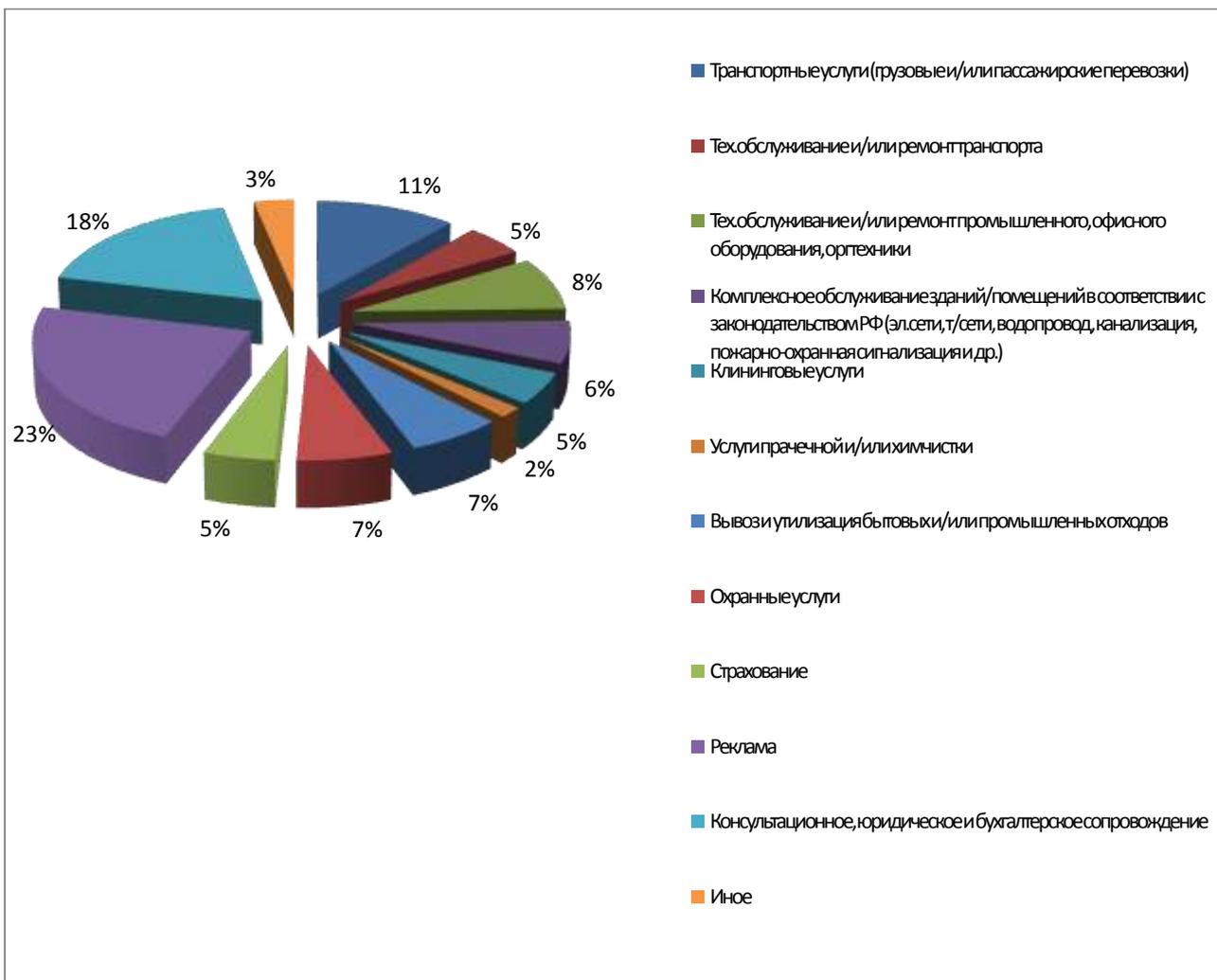
Отношение	Число ответов	В % к числу респондентов
Да, может	31	31%
Полностью не решит, но будет способствовать решению	50	50%
Вряд ли решит	18	18%
Развивать малый бизнес не нужно	1	1%

2. В процессе опроса субъектов малого и среднего предпринимательства получено 21 анкета, что составляет 0,65% от численности зарегистрированных СМСП на территории НГО.

При анкетировании респондентам – предпринимателям - были заданы следующие вопросы:

Вопрос: Какими сферами обслуживания (видами услуг) пользуется Ваша организация?

Сферы услуг	Число ответов	В % к числу респондентов
Автосервис, автомойки и шиномонтаж	7	7%
Транспортные услуги (грузовые и/или пассажирские перевозки)	7	11%
Тех.обслуживание и/или ремонт транспорта	3	5%
Тех.обслуживание и/или ремонт промышленного, офисного оборудования, оргтехники	5	8%
Комплексное обслуживание зданий/помещений (эл.сети, т/сети, водопровод, канализация, пожарно-охранная сигнализация и др.)	4	7%
Клининговые услуги	3	5%
Услуги прачечной и/или химчистки	1	2%
Вывоз и утилизация бытовых и/или промышленных отходов	4	7%
Охранные услуги	4	7%
Страхование	3	5%
Реклама	14	23%
Консультационное, юридическое и бухгалтерское сопровождение	11	18%
Иное	2	3%



ИТОГИ

1. Таким образом, 91% опрошенного населения считают сферу услуг недостаточно развитой. Недостающими направлениями развития сферы услуг являются (по наиболее распространенным вариантам ответов):

- услуги по организации досуга (кинотеатр, клуб, развлекательный центр и др.) 41% респондентов;
- оздоровительные услуги (спорт, фитнес и др.) 40% респондентов;
- общественное питание 38% респондентов;
- ремонт одежды/обуви 22% респондентов;
- прачечные и хим.чистки 21% респондентов.

74% населения высказали мнение о необходимости развития этой сферы. В целом по городу граждане считают необходимым развитие следующих видов торговли (по наиболее распространённым вариантам ответов):

- Одежды и обуви 24% респондентов;
- Строительные товары 24% респондентов;
- Спортивные товары 24% респондентов;
- Мебель 15%.

Торговлю продовольственными товарами, хозяйственными товарами, медикаментами и прочими видами товаров считают недостаточно развитой менее 6% опрошенных.

Отношение населения к малому бизнесу в городе в целом позитивное. Негативное отношение высказали только 1% респондентов.

По мнению населения, требует развития обрабатывающее производство, высокая потребность в оказании различного спектра персональных услуг.

По итогам опроса у широкого круга предпринимателей востребованы на сегодняшний день услуги:

- рекламных агентств 23% респондентов;
- бухгалтерские и юридические услуги 18% респондентов;
- транспортные услуги 11% респондентов.

Сохраняется спрос организаций на оказание услуг по тех.обслуживанию и/или ремонту промышленного, офисного оборудования и оргтехники. Одинаковое количество респондентов пользуется услугами по комплексному техническому обслуживанию зданий/помещений, охранными услуги, услугами по вывозу и утилизации бытовых и/или промышленных отходов – по 7% респондентов.

МНЕНИЕ СПЕЦИЛИСТА

В силу изложенного, следует акцентировать усилия по развитию малого бизнеса в сфере потребительского рынка на развитии сферы услуг **для населения** в части:

- предоставления услуг в области организации развлечений, спорта и отдыха, здравоохранения и социальных услуг, а также бытовых услуг (ремонт одежды и обуви, прачечные и хим.чистки, ремонт и обслуживанию бытовой техники и электроники).

- розничной торговли, необходимо совершенствование торговли одежной и обувью (профильные магазины на основе франшизы), увеличение точек торговли строительными материалами и спортивными товарами.

- общественного питания, существует потребность в увеличении точек общественного питания (столовые), сохраняется тенденция развития формата быстрого питания, в т.ч. с доставкой на дом и в офисы.

В **предпринимательской среде** востребованы услуги в сферах:

- обслуживания, т.е. услуги инфраструктуры производственной и обслуживающей сфер экономики: ЖКХ, транспортные услуги и услуги технического обслуживания транспорта, услуги связи и телекоммуникации и услуги ремонта цифровой и бытовой техники и др.;

- социальной, т.е. услуги непроизводственной и юридическо-финансовой сферы экономики: юридические и бухгалтерские услуги, IT-услуги, рекламные услуги и др.

Выявленные по результатам мониторинга и аналитических исследований наиболее востребованные сферы деятельности (рыночные ниши) среди населения и актуальные сферы обслуживания организаций СМСП на территории НГО **рекомендуется** включить их в проект документа «Перечень перспективных сфер хозяйственной деятельности для развития бизнеса на территории НГО», а также использовать их при работе по организации внутригородских кооперационных связей.

Данные подготовила:

*Специалист Фонда НЦРП Козлова Оксана Александровна
(34370) 9 -13 -99, 28.03.2017г.*